


3.D.1

Actieve deelname aan initiatieven

Versienummer	Datum
2017-001	01-03-2017
Geverifieerd door : R.V. Dammer Directeur	Getekend voor akkoord: 

Om de CO2 te reduceren is het belangrijk om te bekijken wat de initiatieven kunnen zijn die je als bedrijf maar ook individu kunt ondernemen. Kuurman richt zich niet alleen binnen de organisatie, maar draagt bij aan de ontwikkeling van nieuwe kennis, in samenwerking met anderen, gericht op potentieel effectieve reductiemaatregelen.

1. Expertgroep OnderhoudNL (FOSAG)

OnderhoudNL is een brancheorganisatie, die in 2012 een initiatief is gestart om diverse partijen bij elkaar te brengen om te bekijken wat de mogelijkheden zijn om gezamenlijk de CO2 te reduceren.

Op 6 september 2016 heeft Kuurman samen met Kuurman West een bijeenkomst van de CO2 Prestatieladder bijgewoond. Hier kwamen enkele keteninitiatieven naar voren die van interesse kunnen zijn voor Kuurman.

2. Energy Valley Topclub

Kuurman is sinds de oprichting één van de trotse leden van de 'Energy Valley Top Club'. Sinds januari 2017 is Kuurman toegetreten tot het bestuur van deze club.

Met de Energy Valley Top Club hebben de deelnemende organisaties een manier gevonden om groene energie te promoten bij het brede publiek, de jeugd te enthousiasmeren voor duurzaamheid en techniek én een ontmoetingscentrum te zijn voor de energiesector. Met kennisinstellingen, Groninger topsportverenigingen, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties bundelt Energy Valley Topclub onder de noemer 'Samen duurzaam aan de top' de komende jaren de krachten.

Doelen:

- vergroten kennis en interesse voor (energie) techniek en duurzaamheid bij de jeugd;
- ontwikkelen van groene energie projecten in Noord-Nederland;
- informeren, betrekken en mobiliseren brede publiek bij energie transitie.

In de bijlage het is een boekwerk toegevoegd genaamd "Club Boek Energy Valley Top Club"

Budget	Per maand:	Kosten
Uren RVD	10 uur per maand	700 euro per maand

3. Clean Campagne (in het leven groepen door EVTC)

Kuurman zet zich al jaren in om de duurzaamheid te verbeteren. Om die reden heeft men in het verleden al meegedaan aan de Clean Campagne. De scan werd uitgevoerd door de BAM. Deze Clean Campagne gaf d.m.v. een scan inzicht in milieuprestaties van het bedrijf. Hierdoor kon een eerste aanzet worden gegeven om verder te verduurzamen.

